

AUTORES

IRENE MARTÍN RUBIO - Irene.mrubio@upm.es

SUSANA YAÑEZ GUTIERREZ – Susana.yanez@upm.es

ANTONIO FLORENCE SANDOVAL- Antonio.florence.sandoval@upm.es

DIRECCIÓN POSTAL:

U.D. Ingeniería de Organización, Admón de Emp. y Est

EUITI – UPM

Ronda de Valencia, 3

28012 Madrid

Pag. 37-38

ISBN: 978-84-616-3898-7

LOS CASOS DE VIDEO COMO OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

CATEGORÍA : DOCENCIA

La EUITI – Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid imparte las asignaturas de “Economía General y de la Empresa” y “Organización Industrial” en los nuevos Grados que habilitan para la profesión de Ingeniero Técnico Industrial, Así como Ingeniero en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos.

El cambio de planes hacia la metodología del ECTS, el relevo generacional de la unidad docente, se suma el cambio en la identidad de la Escuela que pasaría a denominarse ETSIDI : Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial. Este contexto confirma la renovación tanto en contenidos como en la forma de enseñar las asignaturas.

En este trabajo nos vamos a centrar en la metodología utilizada en la asignatura de *Organización Industrial* ya que se centra en el estudio de la dirección de operaciones, tema del IV Workshop OMTECH. Partimos de los estudios de Dobro et al.(2011)y de Dean & Jolly (2012) para proponer una nueva metodología en las aulas de Dirección de Operaciones, en general, y de Organización Industrial, en nuestro caso.

Dobro et al. (2011) señalan que hay numerosas investigaciones que exploran el contenido de las asignaturas y el plan de estudios, y que sin embargo, los estudiantes, solo aprenden el contenido si se ven atraídos e interesados por el mismo.

Despertar el interés de los estudiantes es un reto en los cursos de Dirección de Operaciones. Se trata de de que aprendan a gestionar la economía real de una empresa, los productos, bienes y servicios que la organización elabora y pone en el mercado, para que los consuman los ciudadanos, otras empresas, administraciones públicas u otra organización.

Las investigaciones que existen sobre estudio de alternativas de actividades en el aula, interés y aprendizaje se realizaron en laboratorios, no en el contexto de las clases. No hay muchas evidencias previas que muestren intervenciones con oportunidades específicas en el contexto de dirección de empresas, y menos aún, en dirección de operaciones. En el estudio realizado por Dobro et al., el 16% de los estudiantes informó que la posibilidad de elegir entre actividades, no le afectó, mientras que el 67% señaló que quiere que este sistema se implemente en otros cursos. La tensión entre los objetivos de aprendizaje y la métrica del resultado existe en otros niveles y contexto de análisis, como ocurre en la evaluación de puestos de trabajo.

Por otra parte, Dean & Jolly (2012) utilizan la teoría de identidad social para entender por qué algunas actividades de aprendizaje son rechazadas o aceptadas. El compromiso del estudiante, su implicación se observa a través de la energía que dedica a las actividades que

está realizando (Kuh, 2003, Astin, 1999). Los estudiantes eligen las actividades con las que se encuentran familiarizados, se identifican y que afectan a los resultados. Dean & Jolly, 2012 indican que el aprendizaje significa una evolución intelectual y emocional. Al aprender los estudiantes van a ir cambiando su identidad, de tal forma que va ir evolucionando hacia la de su profesión. Para ello, hay que explicarles no solo contenidos (el qué) sino también los valores y expectativas (el por qué).

Por tanto, se trata de encontrar materiales con los que facilitar la evolución de la identidad del estudiante de forma que gestione los retos a los que se va a enfrentar con éxito. Una buena formación debe dar respuesta a las siguientes áreas de desarrollo (Balcells, 1994):

Saber pensar: supone habilidades conceptuales sobre el estado del arte en dirección de operaciones, para poder entender los problemas.

Saber hacer: implica desarrollar habilidades técnicas y personales para poder resolver los problemas.

Saber estar y saber estar: implica desarrollar una actitud profesional para comunicarse con diferentes equipos humanos de la empresa.

Después de revisar brevemente distintos tipos de oportunidades de aprendizaje como evaluación formativa, casos, ejercicios, etc., nos centramos en la utilización de videos.

Como conclusión, el video es una buena herramienta para que los estudiantes asimilen los conocimientos y conceptos teóricos relacionados con la vida real. Los medios de comunicación audiovisuales se configuran como un material complementario utilizado con el fin de lograr buenos resultado y facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Los vídeos facilitan una buena formación en competencias. Su utilización permite ver y sentir el trabajo que realizan los profesionales, por tanto, permite a los estudiantes identificarse con su futura profesión.

Referencias:

- Astin, A.W. (1999) "Student involvement: A developmental theory for higher education" *Journal of Collegue Student Development*. Vol.40., 518-729
- Balcells, J. (1999) "El capital humano y la formación como factores de competitividad". *Papeles de Economía Española*, No. 58, 297-310
- Devendorf, M.; Lewis, K.; Simpson, T.W., Stone, R.B.; Regli, W.C. (2009) "Evaluating the use of digital product repositories to enhance product dissection activities in the classroom". *Journal of Computing and Information Science in Engineering*. Vol. 9, 4
- Kuh, G.D. (2003) "What we're learning about student engagement from NSSE." *Change*, 35: 24-31
- Dean, K.L.; Jolly, J.P. (2012) "Student Identity, Disengagement, and Learning" *Academy of Management Learning & Education*. Vol 11. No. 2, 228-243
- Dobro, S.R., Smith, W.K., Posner, M.A. (2011) "Managing The Grading Paradox: Leveraging the Power of Choice in the Classroom". *Academy of Management Learning & Education*. Vol 10, No. 2, 261-276
- Pfeiffer, V.D.I.; Scheiter, K.; Gemballa, S. (2012) "Comparing and combining tradicional teaching approaches and the use of video clips for learning how to identify species in an aquarium" *Journal of Biological Education*. Vol. 46,3 pp. 140-148

IV Workshop in OPERATIONS MANAGEMENT AND TECHNOLOGY
Sevilla, 29 de Abril, 2013